

Presse-Info

| Dometic GmbH
Marketing / Öffentlichkeitsarbeit
Steffen Gross
Phone +49 (0) 271 692-126
Fax +49 (0) 271 692-300
Mail steffen.gross@dometic.de

Dometic präsentiert mit dem RMD 85xx eine neue Generation zweitüriger Kühlschränke

gleiche Abmessungen, mehr Kühlvolumen bei gleichzeitiger Reduzierung des Gewichtes

Auf dem diesjährigen Caravan Salon wird erstmals der RMD präsentiert. Mit dem RMD stellt Marktführer Dometic einen zweitürigen Kühlschrank auf Basis der bekannten 8er Serie vor. Dabei haben sich die Entwickler wieder einige Highlights einfallen lassen. Doch erst einmal Schritt für Schritt.

Der RMD besitzt die exakt gleichen Abmessungen wie sein Vorgänger der 7er Serie (Modelle RM 765X, bzw. RM 785X). „Das war uns bei der Entwicklung des neuen Kühlschranks besonders wichtig, so muss im Erstausrüstergeschäft keine Innenabmessung geändert werden. Die Fahrzeughersteller, die in der Vergangenheit einen Zweitürer der 7er Serie eingesetzt haben, können nun problemlos auf den neuen RMD umsteigen“, sagt Bernd Löher, Vertriebsleiter Caravan-Systems von Dometic. Wie auch beim Vorgänger wird beim RMD die Aufteilung so sein, dass sich unten der Kühlschrank und oben das Frosterfach befindet. Obwohl die Abmessungen zum Vorgänger identisch sind, ist es den Entwicklern gelungen, mehr Kühlvolumen zu schaffen. „Wir haben das Bedienpanel innenliegend positioniert, dadurch erreichen wir bis zu 9% mehr Volumen, ein echtes Highlight“, erläutert Löher. Gleichzeitig hat der RMD dennoch „abgespeckt“: mit rund 10% Gewichtersparnis bzw. konkret 3-4 kg weniger als sein Vorgänger

| **Dometic GmbH**
Postfach/P.O. Box 1010 51
57010 Siegen, Germany

Hausanschrift/Address
In der Steinwiese 16
57074 Siegen, Germany

Phone +49 (0) 271 692-0
Fax +49 (0) 271 692-300
Mail info@dometic.de

| Premium-Product brands

Geschäftsführer/Managing Director
Joachim Kinscher
Dr. Michael Freitag

www.dometic.com
www.waeco.com

USt.-Id.-Nr. DE 813402442
AG Siegen • HRB 5558

 **Dometic**
THE SIGN OF COMFORT

 **WAECO**
mobile solutions

ist er nahezu ein Leichtgewicht. „Der Trend geht bereits seit Jahren zu immer leichteren Fahrzeugen. Die Fahrzeughersteller fordern deshalb von ihren Zulieferern dieser Entwicklung gerecht zu werden. Mit dem RMD ist uns dies wieder einmal gelungen“, erklärt Löher stolz. Das Design des neuen RMD baut auf Basis der in 2007 eingeführten 8er Serie auf. Selbstverständlich mit den bekannten Highlights wie dem automotiven Türverschlusssystem und der flexiblen Positionierung der Einlegeböden. Neu ist das verwendete Material der Einlegeböden. Hier hat sich Dometic bei seiner Hotelsparte bedient und Kunststoff-Material eingesetzt, welches sich in den bekannten Minibars wiederfindet. Vorteil für den Kunden: Es ist extrem einfach zu reinigen und vor allem rutschfest. Die einfach zu bedienende Rahmenheizung ist ein weiteres Ausstattungsmerkmal mit dem der RMD aufwartet. Ab Werk wird es drei verschiedene Ausstattungsmerkmale (Basic, Standard, Premium) geben, die sich jeweils in der Gestaltung des Kühlinnenraumes unterscheiden. Die Premium-Variante wird beispielsweise mit einer speziellen Gemüseschublade versehen sein. Der RMD ist bereits in Fahrzeugen der 2010er Modellreihe verfügbar und ist zur CMT im Nachrüstgeschäft für Jedermann erhältlich.

Das ändert sich:

RM 765X (150 Liter) => RMD 85XX (160 Liter)

RM 785X (175 Liter) => RMD 855X (190 Liter)