

## „Lautlosigkeit“ im Vordergrund

Die Dometic Group zeigt auf der IFA Lösungen rund um das Thema Kühlen. Dabei steht besonders die lautlose Absorberkühlung im Vordergrund. Hauptaugenmerk wird auf den Dometic Minibars „miniCool“ liegen. Dometic, als Weltmarktführer für Hotelminibars, bie-

tet die kleinen lautlosen Wohltäter unter dem Namen „miniCool“ im Elektrofachhandel an. Dort sind sie für Endkunden, die gerne zu Hause ihre Getränke in unmittelbarer Reichweite kühlen möchten, erhältlich. Neben dem Einsatz zu Hause finden die „miniCool“ sich



„miniCool Vision“: Lautloser Kühlkomfort immer in Reichweite.



Die professionelle Kühlbox „RC 4000 EGP“ von Dometic mit drei Energiemodi und Rollen. Für maximalen Komfort unterwegs.

Natürlich dürfen auch die transportablen und hochwertigen Kühlboxen der beiden Marken Dometic und Waeco auf der Messe nicht fehlen. Hier werden die unterschiedlichsten Kühltechniken und Ausstattungsmerkmale präsentiert. So ist das „Top of the Line“ Produkt, die Dometic „RC 4000 EGP“, die neben drei wählbaren Energiemodi (12-, 230 Volt und Gas) dank eines Teleskopgriffes und Rädern extrem flexibel ist und so wie ein Reisekoffer überall hin mitgenommen werden kann. Der Ausflug an den Baggersee wird so garantiert ein Erlebnis.

## Optimales Umfeld

Die Idee, eine bekannte Messe wie die IFA mit den Elektro-Hausgeräten zu vereinen, ist gut. Die ganze Branche ist gespannt, wie die Home Appliances @IFA angenommen wird. Das Umfeld, in dem wir uns präsentieren, könnte für einen Premium-Hersteller wie die Dometic Group nicht besser sein. Viele namhafte Unternehmen haben ähnlich gedacht, und so verspricht die Messe, ein Erfolg zu werden. Die Messe Berlin hat in meinen Augen klug gehandelt, da es in der Vergangenheit keine wirkliche Elektro-Hausgeräte Messe in



Ingo Klees, Verkaufsleiter Elektrofachhandel und Objekteinrichtungen von Dometic, Siegen.



Deutschland gab. Natürlich haben auch wir die regionalen und speziellen Hausmessen unserer Kunden besucht, doch das ist natürlich nicht mit der IFA vergleichbar.

\*

Wir werden erstmals als Dometic Group in diesem Umfeld und in dieser Größe auftreten. Das heißt für unsere Kunden, dass sie das Elektrofachhandels-Produktprogramm der Marken Waeco und Dometic vorfinden. Neben den Produkten steht das Thema „Lautlo-

sigkeit“ auf unserem Messestand im Vordergrund. Insbesondere die „Minibar für zu Hause“ ist ein interessantes Thema. Die Dometic „miniCool“ Minibars sind eben diese lautlosen Wohltäter und in einer Vielzahl auf der Messe zu bestaunen.

Insgesamt werden sich alle Produkte um das Thema Kühlen drehen. Zusätzlich zu den „miniCool“ werden hochwertige Absorber-Weinklimaschränke, tragbare Kühlboxen und auch Milchkühler für Kaffeefullautomaten zu sehen sein.

**Halle 3.1, Stand 210**